

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

# Reklam & Sponsorluk Fırsatları



# Tüyap'la Daima Yukarı

## YENİ NESİL FUARCILIK

Yeni nesil fuarcılık anlayışına bağlı olarak, hedef kitlenize ulaşabileceğiniz tüm alternatif pazarlama platformlarını sizlere sunmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz

## DAHA YÜKSEK VERİM İÇİN

Tüyap pazarlama çözümleri fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında hedef kitleniz ile etkin bir iletişim kurmanıza olanak sağlar. Sektörünüzün karar vericilerine nerede, ne zaman, ne sıklıkta ulaşmak istediğinizi belirleyin, Tüyap sizleri buluştursun.

## SİZE ÖZEL ÇÖZÜMLER

Reklam & sponsorluk dosyamızda yer alan dijital ve fiziksel reklam seçeneklerini inceleyin; pek çok mecra ve ürün ihtiyaçlarınıza göre uyarlanabilir ve reklam paketleri halinde sunulabilir. Hedeflerinizi deneyimli proje temsilciniz ile paylaşın, size uygun çözümleri biz üretilim.



## FUAR ÖNCESİ

Detaylı hedefleme seçenekleri sunan dijital pazarlama araçları ile fuar öncesinde, dikkatleri marka ve ürünlerinize çekin



## FUAR ESNASI

İç ve dış alan reklam mecraları, yönlendirmeler ve MYTUYAP mobil uygulaması ile standınızı fuarın çekim merkezi yapın



## FUAR SONRASI

E-mail pazarlama kampanyaları, fuar web sitesi reklamları ve remarketing kampanyaları ile hedef kitlenizle iletişiminizi yıl boyu canlı tutun

## Reklam Mecraları & Sponsorluk Çözümleri

Dış Alan Reklamları

05

İç Alan Reklamları

14

Sponsorluklar

26

## Dış Alan Reklam Çözümleri

- 1 Megaboard
- 2 Dış Avlu Kolon Giydirmeleri
- 3 Bayrak Direkleri Flamaları
- 4 Ziyaretçi Servis Alanı Billboardlar
- 5 Doğu Otoparkı Billboardları
- 6 Dış Avlu Reklam Araçları
- 7 Yelken Bayraklar
- 8 Otopark Yelken Bayrakları

## Megaboard

Megaboard, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezini çevre yoluna bağlayan yol üzerinde bulunan, büyük ölçülere sahip ışıklı reklam panosudur. Fuar alanına yaya veya araçla giriş - çıkış yapan ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği gösterişli bir reklam aracıdır. Yüksek marka görünürlüğü sağlamak için ideal bir mecradır.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı otoparkı girişinde, fuar alanı Batı 1 girişi karşısında

Kullanılabilir Adet : 1

Ölçüler: 6 m (en) x 3 m (boy)

Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil brandaya baskı. Spot Aydınlatmalı. Asım için ilanın çevresine 30 cm aralıklı olarak kuş gözü yapılmalıdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

Megaboard

## Dış Avlu Kolon Giydirmeleri



Kolonlar, ziyaretçilerin fuar alanına girmek için kayıt işlemlerini yaptırdıkları kapıların önünde, giriş için bekleyenlerin buluşma noktasında yer almaktadır.

Fuar alanına gelen katılımcıların, ziyaretçilerin, protokol konuklarının yaya olarak ve araç ile yoğun olarak giriş - çıkış yaptığı avluda dikkat çeken bir konumda bulunmaktadır.

Marka bilinirliğini güçlendirmek isteyen firmalar için prestijli, etkili reklam uygulamalarından biridir.

### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Giriş

Kullanılabilir Adet : 7 adet kolon (4 cepheli)

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

#### Reklam Alanı / Adedi

1 kolon

2 kolon

4 kolon

7 kolon



## Bayrak Direkleri Flamaları

Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2 ve Doğu 3 girişlerinde yer alan bayrak direklerinin kullanımı, kurumsal imajını güçlendirmek ve marka görünürlüğünü arttırmak isteyen firmalar için ideal bir seçenektir. Bayrak uygulamaları, sınırlı sayıdaki katılımcı firma için özel bir fırsat yaratacaktır.



### Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2, Doğu 3 girişleri  
 Kullanılabilir Adet : Batı 1 girişi 22 adet, diğer girişlerde 8'er adet  
 Ölçüler: 4 m (boy) x 1,5 m (en)  
 Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı, çift taraflı baskı  
 Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.  
 Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
2 direk (Minimum Kiralama Adedi)
4 direk
6 direk
8 direk
10 direk (Maksimum Kiralama Adedi)



## Ziyaretçi Servis Alanı Billboardları



Billboardlar, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezine toplu ziyaretçi ulaşımını sağlayan şehir içi ve şehirlerarası otobüslerin durak alanı içinde yer alan reklam panolarıdır. Markasının akılda kalmasını hedefleyen katılımcılar için etkili bir reklam seçeneğidir.

### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi; ücretsiz ziyaretçi servislerinin yolcu indirme ve hareket noktası

Kullanılabilir Adet : 5 adet Billboard

Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy

Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. Işıksızdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
1 pano
2 pano
3 pano
4 pano
5 pano

## Doğu Otoparkı Girişi Billboardları



### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Billboardlar, Tüyap Fuar Merkezini E-5 Karayoluna bağlayan yol ile ziyaretçi ve katılımcılar tarafından yoğun olarak kullanılan Doğu Otoparkı arasında yer alan girişe hakim konumdaki reklam panolarıdır. Firmanızın mesajını etkili şekilde duyurmasını sağlayacak geniş açıdan görülebilen reklam mecrasıdır.

Konum: Doğu Otoparkı Girişi  
Kullanılabilir Adet : 2 adet Billboard  
Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy  
Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. Işıksızdır.  
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.  
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
1 pano
2 pano

## Dış Avlu Reklam Araçları



Tüm sergi salonlarına bağlantısı olan Batı 1 girişi avlusunda kullanılan üç boyutlu reklam objeleri bu kategoride yer alırlar. Marka görünürlüğü ve standı ziyaretçi çekme hedefleyen katılımcılar için dikkat çekici bir reklam seçeneğidir. Yaratıcı uygulamalara olanak tanıyan bu reklam mecrası ile ziyaretçilerin aklında iz bırakın

### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : Kullanılabilir adet projeye göre belirlenir.

Ölçüler: Yükseklik en fazla 6 metre olabilir. Dikey ve Yatay uygulamalar yapılabilir

Malzeme & Teknik Bilgi: Açık hava malzemeleri kullanılmalıdır

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihlerinde uygulama yapılmalıdır.

Uygulama: Her türlü uygulama, baskı ve kurulum işleri reklam verene aittir. Açık alandaki uygulamalarda reklam araçlarının konulacağı yerler ve maksimum alan sınırları Tüyap tarafından belirlenir.

#### Reklam Alanı / Adedi

0 - 5 m2 taban alanı kullanımı

5 - 10 m2 taban alanı kullanımı

Özel projeler (araba, tır, otobüs vb.) onay alındıktan sonra fiyatlandırma yapılır

## Yelken Bayraklar

Yelken Bayraklar, ziyaretçilerin fuar alanına araçla veya yaya olarak giriş yaptıkları güzergah üzerinde kullanılan reklam mecrasıdır. Firmanın ziyaretçiye salonlara giriş yapmadan önce ulaşmasına imkan tanıyan yelken bayraklar, firmayı rakiplerinin bir adım önünde yarışa başlatarak avantaj sağlayacaktır.



### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 20 adet

Ölçüler: Çeşitli ebatlarda

Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

#### Reklam Alanı / Adedi

10 adet (Minimum Kiralama Adedi)

20 adet



## Otopark Yelken Bayrakları



### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Fuar ziyaretçilerinin kullandığı en geniş kapasiteli park alanı olan Batı 1 otoparkında ziyaretçileri firma bayraklarınızla ilk karşılayan siz olabilirsiniz. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezini çevre yoluna bağlayan yol üzerinden de yüksek görünürlük sağlayan bu mecra ile markanızın gücünü öne çıkarabilirsiniz.

Konum: Batı 1 Otopark Alanı

Kullanılabilir Adet : en az 25, en çok 75 / Yalnızca 1 firmaya satılabilir.

Ölçüler: Çeşitli ebatlarda

Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

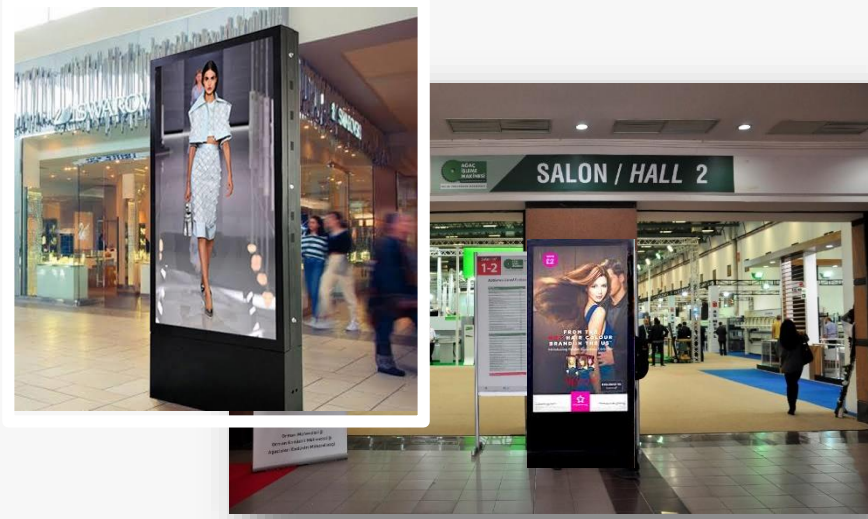
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
25 Bayrak
50 Bayrak
75 Bayrak

## İç Alan Reklam Çözümleri

- 1 Salon Girişleri LCD Ekranlar
- 2 Tekstil Box Reklam Panoları
- 3 Zemin Reklam Uygulamaları
- 4 Kayıt Alanı Reklam Panoları
- 5 Batı 1 Kayıt Alanı Kolon Giydirmeleri
- 6 Fuaye Kolon Giydirmeleri
- 7 Batı 1 Kayıt Alanı Işıklı Duvar Panoları
- 8 Stant ve Koridor Tavan Flamaları
- 9 Işıklı Duvar Panoları
- 10 Jet Pass Kiosk Giydirme
- 11 Fuar Yerleşim Planı Reklamları

## Salon Girişleri LCD Ekranlar



Fuaye alanlarından sergi salonlarına geçiş yapılan ana girişlerde konumlandırılmış yüksek çözünürlüklü LCD ekranlar, fuar merkezinin en yenilikçi ve dikkat çeken reklam mecralarını sunuyor. Ziyaretçilerin dikkatlerini üzerinize çekmenin en efektif ve hesaplı çözümünü mutlaka deneyin!

### Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Sergi Salonları Ana Ziyaretçi Girişleri

Kullanılabilir Adet : Ekran sayısı açılan sergi salonu adedine göre değişir. Her bir reklam içeriği saatte minimum 20 kez (3 dk'da 1) gösterilir. Ekran başı maksimum 8 firma reklam verebilir.

Reklam verenler her bir ekranda yalnızca 1 reklam slotu ile yer alabilirler.

Ölçüler: 75 inch Dikey LCD Ekran, Çözünürlük: 2160 x 3840 piksel

Malzeme & Teknik Bilgi: Jpg, mpeg veya m4 video formatı

Teslim Tarihi: Reklam görseli fuar kurulum başlangıç tarihine kadar proje ekibine iletilmelidir.

Uygulama: Reklam içeriğinin üretimi reklam verene aittir. (Hareketli veya statik içerik kullanılabilir)

Reklam Alanı / Adedi

20 sn. Reklam Slotu

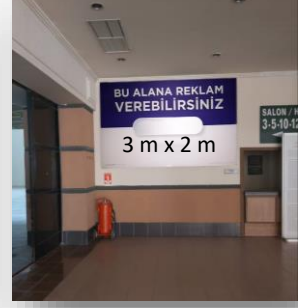


## Tekstil Box Reklam Panoları

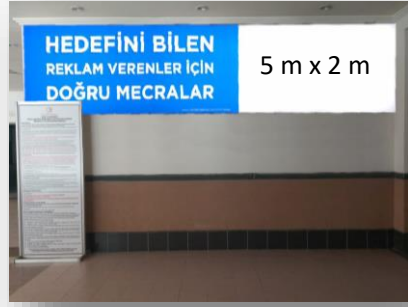
2, 3, 7 ve 12 no'lu sergi salonlarının girişlerinde yer alan, büyük ölçüleriyle ve içten ışıklandırılmalı tekstil baskı uygulamalarıyla oldukça dikkat çekici reklam uygulamalarıdır.



Salon 2 Giriş



Salon 3 Giriş



Salon 7 Giriş



Salon 12 Giriş

### Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği
- Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Salon 2 Fuaye Giriş, Salon 3 Fuaye Giriş, Salon 7 Fuaye Giriş, Salon 10 – 12 Arası Geçiş  
Kullanılabilir Adet : 4 farklı lokasyonda 1'er adet pano mevcuttur.

Salon 2 Ölçü: 6m x 2m | Salon 3 Ölçü: 3m x 2m | Salon 7 Ölçü: 5m x 2m |

Salon 12 Ölçü: 2,35m x 4 m

Malzeme & Teknik Bilgi: İçten aydınlatılmalı kumaş baskı

Teslim Tarihi: Final tasarım fuar açılışından en geç 1 hafta öncesine kadar proje pazarlama ekibine iletilmelidir.

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir, baskı ve uygulama Tüyap'a aittir.

Reklam Alanı / Adedi
Salon 2 Tekstil Box
Salon 3 Tekstil Box
Salon 7 Tekstil Box
Salon 12 Tekstil Box

## Zemin Reklam Uygulamaları



Zemin Reklamları, yoğun ziyaretçi trafiği olan fuayelerde ve salonlar arası geçişlerde uygulanan reklam seçenekleridir. Katılımcı firmaların potansiyel müşterilerini doğrudan stantlarına yönlendirmek amacıyla tercih ettikleri bir reklam uygulamasıdır.

### Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar merkezi girişleri fuaye alanları

Kullanılabilir Adet : Tüm fuayelerde maksimum 2 zemin reklamı kullanabilir.

Ölçüler: 1 m x 1 m (Tekil Uygulamalar için) / 70 cm x 35 cm (Hat Uygulamaları için)

Malzeme & Teknik Bilgi: Floor Graphic Baskı

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihleri içerisinde Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Yapıştırma işlemleri Tüyap'a aittir

#### Reklam Alanı / Adedi

1 Hat Uygulaması (hat başına 10 adet reklam)

1 Tekil Uygulama

## Kayıt Alanı Reklam Panoları

Ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı Batı 1 girişi avlusuna kurulan kayıt merkezinde yer alan reklam panolarıdır. Büyük ölçüleri, konumları ve özel uygulamalara uygun olmaları nedeniyle ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği dikkat çekici reklam seçenekleridir.



### Mecranın Faydaları

- Standa Ziyaretçi Çekme
- Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 4 / Bir firma maksimum 2 adet pano kullanabilir

Ölçüler: 5 m (en) x 2,75 m (yükseklik) / 5 m x 2,30 m

Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil branda, laminasyonlu folyo, özel uygulamalar

Teslim Tarihi: Fuar yerleşimi sırasında uygulama yapılır.

Uygulama: Tasarım, baskı ve uygulama reklam verene aittir.

Reklam Alanı / Adedi
1 Pano
2 Pano

## Batı 1 Kayıt Alanı Kolon Giydirmeleri



Batı 1 girişinde yer alan turnikelerin arkasında bulunan kolonlara uygulanan dört cepheli reklam giydirmeleridir. Fuar alanına giriş - çıkış yapan, danışmalardan, kafeteryalardan, basın odası ve protokolün yer aldığı VIP salonundan faydalanan tüm ziyaretçi ve katılımcıların dikkatini çekecek etkin reklam mecrasıdır

### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 fuayesi ziyaretçi kayıt noktası

Kullanılabilir Adet : 3 Kolon

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

3 Kolon

## Fuaye Kolon Giydirmeleri

Kolon Giydirmeleri, fuar alanı içerisinde ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu fuaye ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır. Standına ziyaretçi çekmeyi amaçlayan katılımcılar için verimli ve etkili bir reklam mecrasıdır.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 17 adet Kolon (4 cepheli) / Bir firma maksimum 5 adet kolon kullanabilir

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi
1 kolon
2 kolon
4 kolon
5 kolon (maksimum kullanım adedi)

## Kayıt Alanı Işıklı Duvar Panoları



Işıklı Duvar Panosu, yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçi, katılımcı ve basın mensuplarının yoğun olarak kayıtlarının alındığı ve bilgilendirildiği Batı 1. giriş danışma alanında bulunan reklam mecrasıdır. Ziyaretçilerin algılarının yüksek olduğu giriş alanında dikkat çekici konumu ile farklılık yaratan reklam alanıdır.

### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 2 adet

Ölçüler: 200 cm en x 120 cm boy (Yatay Pano)

Malzeme & Teknik Bilgi: Işığ geçirebilen duratrans baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi
1 pano
2 pano



## Stant Üstü Tavan Flamaları

Firmanızın yer aldığı salonun koridor tavanlarına ve stant alanınız üzerine asılacak flamalardır. Salona giren ziyaretçilerin firmanızın yerini kolaylıkla belirlemede kullanılan etkin reklam aracıdır. Bir anlamda firmanın sahip olduğu stant alanı üzerine kendi belirleyici simgesini asarak fuarı gezen tüm ziyaretçileri standına davet edecek, fark yaratacak görsel bir mecradır.



### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Sergi Salonları

Kullanılabilir Adet : Kullanım adedi projeye göre belirlenir. Katılımcı firma yalnızca standının yer aldığı koridorda flama alabilir. Koridor flamaları hat olarak satılır. Bir hatta 5 adet flama yer alır.

Ölçüler: 200 cm en x 300 cm boy

Malzeme & Teknik Bilgi: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Çift taraflı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

Stant Üstü Flama



## Işıklı Duvar Panoları



Işıklı duvar panoları, fuar merkezine giriş yapılan fuayelerde ve salonlar arası geçiş noktalarında yer alır. Firmanızın marka bilinirliğini arttırmak ve reklam mesajınızı ziyaretçilere aktarmak için kullanabileceğiniz dikkat çekici ve prestijli reklam mecrasıdır.

### Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Fuar Merkezi Girişleri Fuaye Alanları ve Salon Girişleri  
Kullanılabilir Adet : Farklı noktalarda 21 adet ışıklı duvar panosu  
Ölçüler: 200 cm en x 120 cm boy (Yatay Pano) / 120 cm en x 200 cm boy (Dikey Pano)  
Malzeme & Teknik Bilgi: Işığ geçirebilen duratrans baskı  
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.  
Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi
1 pano
2 pano
3 pano

## Jet Pass Kiosk Reklamları

Ön kayıt yapmış ziyaretçilerin yaka kartlarını almak için kullandıkları Jet Pass kioskunun üzerlerinde ve ekranlarında yer alan reklamlardır. Fuar girişin en hızlı ve kolay yolu olması nedeniyle her yıl daha çok ziyaretçi online kaydı tercih etmektedir. Jet Pass reklamları ile binlerce ziyaretçinin aklında markanız yer etsin.



### Mecranın Faydaları

- Marka Bilinirliği
- Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Tüm Girişler

Kullanım: Yalnızca 1 firmaya satılabilir.

Reklam Giydirme Alanı Ölçüsü: Lütfen satış temsilcinize danışın

Malzeme & Teknik Bilgi: Kiosk üzeri reklam folyo sticker baskı olmalıdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi

Kiosk Üzeri Reklam

## Fuar Yerleşim Planı Logo Reklamları

Fuayelerde, salon girişlerinde ve MyTüyap mobil uygulamasında ziyaretçilerin firmaları bulmak için sıkça başvurduğu yerleşim planlarında, standınız üzerine firma logonuzu ekleterek yerinizin kolaylıkla fark edilmesini sağlayabilirsiniz.



### Mecranın Faydaları

Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuayeler ve Salon Girişlerinde yer alan panolar, ziyaretçi el rehberi yerleşim planı  
Kullanım: Bir sergi salonunda en fazla 8 firma logosu yer alabilir.  
Malzeme & Teknik Bilgi: Jpg veya pdf formatında logo  
Teslim Tarihi: Fuar açılış tarihinden 2 hafta öncesinde satış temsilcisine iletilmelidir.

Reklam Alanı / Adedi

Fuar Yerleşim Planlarında Firma Logosu

## Sponsorluklar

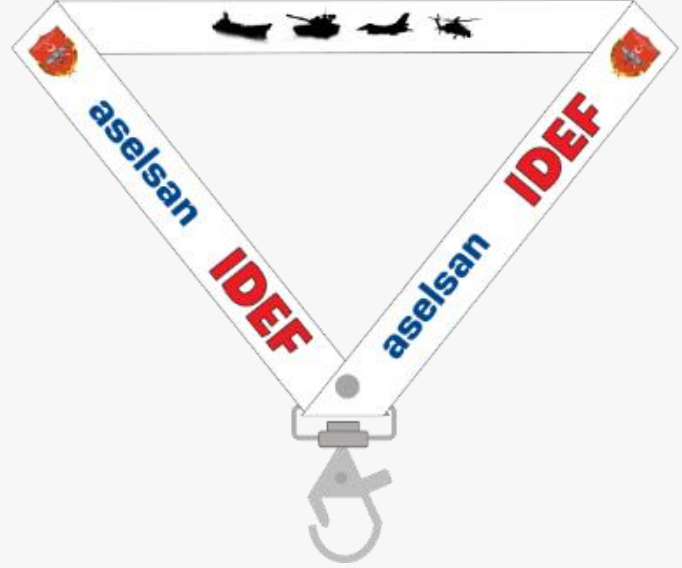
- 1 Ziyaretçi Yaka İpi Sponsorluğu
- 2 Online Kayıt Sponsorluğu
- 3 Platin Sponsorluk
- 4 Altın Sponsorluk
- 5 WiFi Sponsorluğu
- 6 Hijyen Sponsorluğu

## Ziyaretçi Yaka İpi Sponsorluğu

Kayıt alanlarında ve girişlerde tüm ziyaretçilere verilen yaka kartlarının kurdelelerini firmanızın logosu ve renkleri ile hazırlatabilir, yüksek marka görünürlüğü elde edebilirsiniz.

### Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği



Konum: Ziyaretçi Yaka Kartları Kurdelesi

Kullanım: Tüm ziyaretçi girişi yapılan kapılardaki kayıt bankolarında bulunur. Yalnızca ziyaretçi yaka kartlarına uygulanır. Sponsor firma sayısı projeye göre değişebilir.

Uygulama: Tasarım ve üretim reklam verene aittir.

Reklam Alanı / Adedi

10.000 adet

## Online Kayıt Sponsorluğu

Online kayıt yapan ziyaretçilere gönderilen confirmasyon e-mailinde ve fuar girişinde yaka kartlarını almak için kullandıkları Jet Pass kiosk ekranlarında firma reklamınız ile yer alabilir, fuar öncesi ve sırasında binlerce ziyaretçiye ulaşabilirsiniz.

### Mecranın Faydaları

Standa Ziyaretçi Çekme

Marka Bilinirliği



Konum:

1- E-davetiye confirmasyon e-mailinde banner alanı

2- Jet Pass Kiosk ekranlarında banner alanı

Kullanım: Yalnızca 1 firmaya özeldir.

Ölçüler (Onay Maili): 800 (en) x 245 (yükseklik) piksel

Ölçüler (Jet Pass): 1120 (en) x 150 (yükseklik) piksel

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir. Uygulamadan TÜYAP sorumludur.

### Reklam Alanı / Adedi

Konfirmasyon E-postası banner &  
Jet Pass Kiosk ekranlarında banner

## PLATİN SPONSORLUK

PAKET İÇERİĞİ	
FUAR ÖNCESİ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Online davetiyelerde firma logosu yer alır.</li><li>2. Bir önceki sene ziyaretçi datasına sponsor mailingi yapılır. ( Plast Eurasia Fuarı ile ilgili yapılan bir mailingte sponsor firmanın Platin Sponsor olduğu ile ilgili bilgiye yer verilir. Firma ve Plast Eurasia Fuarında yer alacağı ürünlerine dair bir haber ve fotoğraf yer alır.(x2) )</li><li>3. Fuar sosyal medya hesaplarında firmanın Platin Sponsor olduğu bilgisi yayınlanır.</li><li>4. Fuar ile ilgili mailinglerde sponsor logosu alt bantta Platin Sponsor olarak yer alır.</li><li>5. Web sitesinde ana sayfa promo banner yayınına yer verilir.</li><li>6. Fuar web sitesi ana sayfası sponsor alt bandında firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li></ol>
FUAR ESNASI	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Batı1 fuayede Info stand ( 4 panelli örümcek stand + info desk )</li><li>2. Dış alanda ve iç alanda Plast Eurasia Fuarı ile ilgili kullanılan brandinglerde sponsor logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li><li>3. Fuar açılış sahnesinde sponsor slaydında sponsor firmanın logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li><li>4. Firmanın standı üzerinde sponsor flaması yer alır (2 adet)</li><li>5. Fuar alanı Batı1 girişte bulunan bayrak direklerinde 6 adet bayrak direği kullanım hakkı verilir.</li><li>6. Fuaye yerleşim planında sponsor logo bandında firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li><li>7. Batı1 fuaye firma karşılama sahnesi logo bandında sponsor firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li><li>8. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası yayınlanır (günde min. 30 tekrar)</li><li>9. Işıklı pano kullanım hakkı verilir. ( 2 adet )</li></ol>
FUAR SONRASI	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu Platin Sponsor olarak yer alır.</li></ol>

\*1 firma ile sınırlıdır.



## ALTIN SPONSORLUK

## PAKET İÇERİĞİ

FUAR  
ÖNCESİ

1. Bir önceki sene ziyaretçi datasına sponsor mailingi yapılır. ( Plast Eurasia Fuarı ile ilgili yapılan bir mailingte sponsor firmanın Altın Sponsor olduğu ile ilgili bilgiye yer verilir. Firma ve Plast Eurasia Fuarında yer alacağı ürünlerine dair bir haber ve fotoğraf yer alır.(x1) )
2. Fuar sosyal medya hesaplarında firmanın Altın Sponsor olduğu bilgisi yayınlanır.
3. Fuar ile ilgili mailinglerde sponsor logosu alt bantta Altın Sponsor olarak yer alır.
4. Web sitesinde ana sayfa yatay banner yayınına yer verilir.
5. Fuar web sitesi ana sayfası sponsor alt bandında firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.

FUAR  
ESNASI

1. Dış alanda ve iç alanda Plast Eurasia Fuarı ile ilgili kullanılan brandinglerde sponsor logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
2. Fuar açılış sahnesinde sponsor slaydında sponsor firmanın logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
3. Firmanın standı üzerinde sponsor flaması yer alır. (1 adet)
4. Fuar alanı Batı1 girişte bulunan bayrak direklerinde 4 adet bayrak direği kullanım hakkı verilir.
5. Batı1 Fuaye yerleşim planında sponsor logo bandında firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
6. Batı1 fuaye firma karşılama sahnesi logo bandında sponsor firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.
7. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası yayınlanır. (günde min. 10 tekrar)
8. Işıklı pano kullanım hakkı verilir. ( 1 adet )

FUAR  
SONRASI

1. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu Altın Sponsor olarak yer alır.

\*1 firma ile sınırlıdır.

Sponsora Tanınan Haklar	Platin Sponsor	Altın Sponsor
<b>Fuar Öncesi</b>		
Online davetiye firma logosu	✓	X
Ziyaretçi datasına sponsor mailingi	2 adet	1 adet
Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor duyuruları	✓	✓
Fuar mailinglerinde sponsor logosu	✓	✓
Web sitesinde ana sayfa promo banner yayını	✓	X
Web sitesinde ana sayfa yatay banner yayını	X	✓
Fuar web sitesi ana sayfası sponsor alt bandında firma logo yayını	✓	✓
<b>Fuar Esnası</b>		
Ana fuaye info desk	✓	X
Dış alan ve iç alan Plast Eurasia ile ilgili kullanılan branding sponsor logo bandı	✓	✓
Firma salonunda, stand üzeri flama	2 adet	1 adet
Ana giriş bayrak direklerinde firma bayrağı	6 adet	4 adet
Fuar dev yerleşim planı firma logosu	✓	✓
Fuar sahnesinde sponsor firma logosu	✓	✓
Fuar alanı tv ekranlarında firma logosu + maks 2 dk. Film	Günde 30 tekrar	Günde 10 tekrar
Işıkli Pano	2 adet	1 adet
<b>Fuar Sonrası</b>		
Fuar sonuç raporunda firma logosu	✓	✓
<b>KISIT</b>	<b>1 firma ile sınırlıdır.</b>	<b>1 firma ile sınırlıdır.</b>

## WIFI SPONSORLUĞU

## PAKET İÇERİĞİ

## FUAR ESNASI

1. Wi-fi adı sponsor adı olarak verilir.
2. Sponsor logosu internet erişim ana sayfasında yer alır.
3. İnternet erişimi ana sayfasında sponsor adı yer alır.
4. Sponsor internet erişimi ana sayfası arka planına organizatör onayı ile dilediği görseli yerleştirebilir.
5. Fuar web sitesinde sponsor sayfasında firma logosu Wi-Fi Sponsoru olarak yer alır.

FUAR  
SONRASI

1. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu Wifi Sponsor olarak yer alır.

\*1 firma ile sınırlıdır.

Y

## HIJYEN SPONSORLUĞU

## PAKET İÇERİĞİ

## FUAR ESNASI

1. Sponsor firmaya; fuar alanına girişlerde, salon girişlerinde, fuaye alanlarında sponsor firma logolu dezenfektan standı koyma ve tuvaletlerde bulunan dezenfektan ünitelerini giydirme hakkı verilir.
2. Sponsor firmaya; kayıt bankalarında sponsor firma logolu kişisel korunma materyalleri dağıtma hakkı verilir. (El dezenfektanı, maske, siperlik vb.
3. Dezenfektasyonu sponsor firma tarafından sağlanan alanların önünde bulunan panolarda "Bu alanın dezenfektasyonu x firması tarafında yaptırılmaktadır." ibaresi ve sponsor firma logosu yer alır.

## FUAR SONRASI

1. Fuar sonuç raporunda sponsor firma logosu Hijyen Sponsorluğu olarak yer alır.

\*1 firma ile sınırlıdır.

Y



## Bize Ulaşın



info@plasteurasia.com



+90 212 867 1100-1139



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi,  
Büyüçekmece - İSTANBUL